

**Program Działania Instytucji Kultury
Miejskiej Biblioteki Publicznej w Kielcach
na lata 2020–2023**

CELE

1. Biblioteka miejscem spotkań: interaktywna, reagująca na zmieniające się potrzeby społeczne, oferująca zróżnicowany, wielokulturowy program działalności, zapewniająca komfort na poziomie materialnym, technologicznym i informacyjnym.
2. Biblioteka widoczna i rozpoznawalna w mieście oraz regionie.

MISJA

“Biblioteka jest bramą w czasie. Musi stać się przyjaznym otoczeniem”

Biblioteki publiczne, podobnie jak wiele innych instytucji kultury, stoją dziś w obliczu wielu poważnych wyzwań. Zmiany te powodują, że potencjalny użytkownik staje się coraz bardziej wymagający. Mówimy, że świat to globalna wioska.

W tej wiosce swoje miejsce musi mieć też książka i biblioteka. Czytelnik, staje się obecnie użytkownikiem, a często także klientem. Chce dostępu do Internetu (najlepiej darmowego), katalogu on-line (także mobilnego), wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, szkoleń, kursów, spotkań prelekcji, a wszystko to w ładnym otoczeniu. Biblioteki publiczne stały się lokalnymi instytucjami kultury, których organizatorem jest samorząd gminy.

Biblioteka publiczna powinna funkcjonować w taki sposób, aby każdy mieszkaniec miasta Kielce miał pewność, że jest to instytucja niezbędna, której finansowanie jest decyzją słuszną. Ponieważ bezpłatny dostęp do niej ma każdy, niezależnie od wieku, wykształcenia, pochodzenia, płci i umiejętności to jak nigdy wcześniej ma ona teraz możliwość udowodnienia w swym regionie, że **biblioteka jest instytucją, której nic nie może zastąpić.**

Miejska Biblioteka w Kielcach powinna w swych działaniach uwzględniać kierunki rozwoju miasta, potrzeby jej mieszkańców, a także ściśle współpracować z innymi miejskimi instytucjami.

Główną misją biblioteki jest zaspokajanie potrzeb użytkowników oraz stałe poszerzanie oferty usług, którą realizuje gromadząc i udostępniając zbiory (także multimedialnych). Zadaniem biblioteki jest także prowadzenie działalności informacyjno-bibliograficznej, inspirowanie oraz promowanie edukacji czytelniczej i medialnej. W celu stworzenia nowoczesnej instytucji kultury niezbędne jest stworzenie nowoczesnych, barwnych, przyjaznych pomieszczeń placówki oraz przyciągnięcie w jej progi nowych grup użytkowników, ale także zapewnienie mieszkańcom miasta nowych przedsięwzięć kulturalnych i oświatowych.

WIZJA, CELE

Biblioteka powinna być miejscem, gdzie poza wypożyczaniem książek odbywają się spotkania z pisarzami, lekcje edukacyjne, warsztaty, zajęcia i wydarzenia promujące czytelnictwo. Głównym celem będzie więc stworzenie miejsca, służącego mieszkańcom na wszelkie możliwe sposoby, nie tylko do wypożyczania książek czy prasy. To tutaj, przy odpowiednim dofinansowaniu organizacji rządowych, pozarządowych oraz prywatnych sponsorów czy wolontariuszy można stworzyć centrum wiedzy i kultury. W XXI wieku priorytetem staje się umiejętne korzystanie z e-administracji, misją biblioteki powinno być więc przeprowadzenie odpowiednich szkoleń dla grup społecznych zagrożonych wykluczeniem informacyjnym.

Strategia będzie realizowana w czterech podstawowych wymiarach:

1. organizacyjnym (tworzenie mechanizmów szybkiej adaptacji organizacyjnej bibliotek do nowych potrzeb, rozszerzanie stałej i okazjonalnej współpracy z partnerami zewnętrznymi),
2. społecznym (atrakcyjny program działalności oparty na idei wielokulturowości, interaktywny charakter kontaktów z otoczeniem),
3. technologicznym (wykorzystanie nowych technik informacyjnych i komunikacyjnych jako tworzywa relacji i więzi bibliotecznych w regionie, rozszerzanie elektronicznych źródeł dostępu do zasobów oraz multimedialnego charakteru kolekcji bibliotecznych),

4. wizerunkowym (spójny system informacji wizualnej, obecność w mediach, wyrazistość profilu programowego).

Określenie kierunków Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej w Kielcach

Instytucja otwarta programowo, przyjazna, atrakcyjna; miejsce spotkań ludzi zróżnicowanych generacyjnie, kulturowo, językowo i obyczajowo.

Zadania:

1. Inicjacja i koordynowanie imprez popularyzujących książkę i czytelnictwo z udziałem placówek.
2. Prowadzenie nowoczesnych form impresariatu (organizacja spotkań autorskich i imprez popularyzujących kulturę literacką w terenie);
3. Wspieranie i koordynacja realizacji projektów o charakterze ogólnopolskim (*Dyskusyjne Kluby Książki*, Biblioteka+, Program *Rozwoju Bibliotek* itp.)
4. Inicjowanie integracji społecznej na osiedlach;
5. Biblioteka przyjazna osobom niepełnosprawnym
6. Zwiększenie liczby wypożyczeń, utrzymanie i pozyskanie nowych czytelników.

Budowanie obecnego i perspektywicznego modelu programowego Biblioteki

1. Stworzenie Biblioteki Wielu Kultur-Współpraca z Bibliotekami Miast Partnerskich na całym świecie. Wymiana doświadczeń, nawiązanie współpracy bibliotecznej i kulturowej. Spotkania z obcokrajowcami zamieszkującymi Kielce. Prezentacja kultury artystycznej – w tym zwłaszcza literatury, nauki, zwyczajów i obyczajów, historii i życia codziennego innych krajów, regionów i narodów – w coraz większym stopniu określa wizerunek instytucji, czyniąc ją ciekawym wielokulturowym miejscem spotkań. Uczącym także tolerancji.
2. Kształtowanie coraz bardziej zróżnicowanej generacyjnie działalności środowiskowej. Dotyczy to wszystkich grup wiekowych.

CELE STRATEGICZNE

Godziny otwarcia:

poniedziałek, wtorek, środa, czwartek, piątek:10.00-18.00

sobota:9.00-15.00

Przeprowadzenie Analizy, oraz modernizacja struktury organizacyjnej:

1. Utworzenie Działu Promocji, Animacji, Współpracy z Zagranicą i Pozyskiwania Środków Zewnętrznych, ponieważ umiejętne rozpowszechnianie czytelnictwa w różnych grupach wiekowych jest najważniejszą formą pozyskania czytelników. Do zadań wydziału należeć będzie m.in

- a. Organizacja i koordynowanie wszystkim imprez promujących czytelnictwo kulturalnych w bibliotece i poza nią.
- b. Wychodzenie z ofertą poza mury Biblioteki.
- c. Poszukiwanie i pozyskiwanie sponsorów/środków zewnętrznych.
(Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Kulturowego, Instytutu Książki, Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Fundacji, prywatnych mecenasów kultury.
- d. Poznawanie środowiska lokalnego i podejmowanie inicjatyw mających na celu spełnia wymagań różnych grup społecznych.
- e. Współpraca z instytucjami miejskimi w celu wspólnych organizacji inicjatyw.
- f. Współpraca z Bibliotekami miast partnerskich.

2. Zatrudnienie grafika, informatyka, co ograniczy koszty zlecenia przygotowywania materiałów promocyjnych i informacyjnych oraz przeprowadzania zajęć informatycznych dla mieszkańców. Będzie także odpowiedzialny za prowadzenie strony www oraz mediów społecznościowych i sieci bibliotecznej.

3. Pozyskanie stażystów z Miejskiego Urzędu Pracy oraz współpraca z Uniwersytetem Jana Kochanowskiego (Wydział Bibliotekoznawstwa).

4. Przeprowadzenie analizy obciążenia pracą i zakresu obowiązków pod kątem efektywności bibliotekarzy w danej filii.
5. Dostosowanie zakresu obowiązków bibliotekarzy do potrzeb czytelnika.
6. Podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez szkolenia twarde i miękkie przydatne w pracy placówki.
7. Określenie struktury organizacyjnej, przygotowanie wewnętrznych aktów prawnych.
8. Przygotowanie projektu marketingowego.
9. Przygotowanie Strategii Rozwoju Czytelnictwa. Zaprojektowanie działań, które określają potrzeby czytelnicze, poprawę infrastruktury filiarnej, wzmocnienie kondycji księgozbioru. Działania marketingowe będą na potrzeby tego procesu wspomagać zmiany w systemie udostępniania zbiorów poprzedzone głęboką analizą wyników czytelnictwa.
10. Przygotowanie regulaminów użytkowania dla czytelników.
11. Opracowanie zasad współpracy z samorządem lokalnym i jednostkami kultury.
12. Przygotowanie i wdrożenie projektów aktywnego uczestnictwa mieszkańców w kulturze.
13. Przygotowanie programów dedykowanych różnym grupom społecznym.
14. Przygotowanie i wdrożenie projektu optymalizacji zbiorów i usług z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb i oczekiwań.
15. Optymalizacja i poprawa systemu infrastruktury komputerowej.
16. Dążenie do poprawienia infrastruktury sieci bibliotek poprzez dobrze zaprojektowane wnętrza i wyposażenie.
17. Analiza kosztów ekonomicznych pod kątem celowości i efektywności.
18. Określenie sposobu finansowania.
19. Analiza spadku czytelnictwa w poszczególnych filiach, wprowadzenie programu naprawczego.
20. Budowanie obecnego i perspektywicznego modelu programowego biblioteki. Istotne znaczenie ma także „multimedialność”, traktowana jako umożliwianie dostępu do publikacji zróżnicowanych tematycznie na różnych nośnikach.
21. Stworzenie w największych filiach mini kawiarenki dla czytelników.

**PODZIAŁ ZADAŃ NA CELE KRÓTKOTERMINOWE (DO REALIZACJI W 2020 R.),
ORAZ NA CELE DŁUGOTERMINOWE (DO REALIZACJI PRZEZ OKRES 3 LAT)**

CELE KRÓTKOTERMINOWE	CELE DŁUGOTERMINOWE
Analiza i Modernizacja struktury organizacyjnej.	Dążenie do poprawienia infrastruktury sieci bibliotek poprzez dobrze zaprojektowane wnętrza i wyposażenie.
Analiza obciążenia pracą i zakresu obowiązków pod kątem efektywności bibliotekarzy w danej filii.	Optymalizacja i poprawa systemu infrastruktury komputerowej.
Dostosowanie zakresu obowiązków bibliotekarzy do potrzeb czytelnika.	Analiza kosztów ekonomicznych pod kątem celowości i efektywności.
Określenie struktury organizacyjnej, przygotowanie wewnętrznych aktów prawnych.	Określenie sposobu finansowania.
Przygotowanie Strategii Rozwoju Czytelnictwa	Budowanie perspektywicznego modelu programowego biblioteki.
Przygotowanie regulaminów użytkowania dla czytelników.	Stworzenie w największych filiach mini kawiarenki dla czytelników.
Opracowanie zasad współpracy z samorządem lokalnym i jednostkami kultury.	Pozyskanie stażystów z Miejskiego Urzędu Pracy oraz współpraca z Uniwersytetem Jana Kochanowskiego (Wydział Bibliotekoznawstwa).
Przygotowanie i wdrożenie projektów aktywnego uczestnictwa mieszkańców w kulturze.	Budowanie Marki Miejskiej Biblioteki Publicznej.
Przygotowanie programów dedykowanych różnym grupom społecznym.	Współpraca z instytucjami miejskimi w celu wspólnych organizacji inicjatyw.
Przygotowanie i wdrożenie projektu optymalizacji zbiorów i usług z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb i oczekiwań (również do realizacji w kolejnych latach)	Współpraca z Bibliotekami miast partnerskich.
Optymalizacja i poprawa systemu infrastruktury komputerowej. (również do realizacji w kolejnych latach)	Poszukiwanie i pozyskiwanie sponsorów/środków zewnętrznych. (Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Kulturowego, Instytutu Książki, Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Fundacji, prywatnych mecenasów kultury.
Analiza kosztów ekonomicznych pod kątem celowości i efektywności.	Wychodzenie z ofertą poza mury Biblioteki.

Określenie sposobu finansowania.	Poznanie środowiska lokalnego i podejmowanie inicjatyw mających na celu spełnia wymagań różnych grup społecznych.
Analiza spadku czytelnictwa w poszczególnych filiach, wprowadzenie programu naprawczego. Zwiększenie liczby wypożyczeń, utrzymanie i pozyskanie nowych czytelników. (również do realizacji w kolejnych latach)	Organizacja i koordynowanie imprez promujących czytelnictwo kulturalnych w bibliotece i poza nią.
Budowanie obecnego modelu programowego biblioteki.	Podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez szkolenia twarde i miękkie przydatne w pracy placówki
-Utworzenie Działu Promocji, Animacji, Współpracy z Zagranicą i Pozyskiwania Środków Zewnętrznych -Zatrudnienie grafika, informatyka, co ograniczy koszty zlecenia przygotowywania materiałów promocyjnych i informacyjnych oraz przeprowadzania zajęć informatycznych dla mieszkańców. Będzie także odpowiedzialny za prowadzenie strony www oraz mediów społecznościowych i sieci bibliotecznej -Pozyskanie stażystów z Miejskiego Urzędu Pracy oraz współpraca z Uniwersytetem Jana Kochanowskiego (Wydział Bibliotekoznawstwa).	Zwiększenie liczby wypożyczeń, utrzymanie i pozyskanie nowych czytelników.
Wykorzystanie nowych technik informacyjnych i komunikacyjnych jako tworzywa relacji i więzi bibliotecznych w regionie, rozszerzanie elektronicznych źródeł dostępu do zasobów oraz multimedialnego charakteru kolekcji bibliotecznych.	Wykorzystanie nowych technik informacyjnych i komunikacyjnych jako tworzywa relacji i więzi bibliotecznych w regionie, rozszerzanie elektronicznych źródeł dostępu do zasobów oraz multimedialnego charakteru kolekcji bibliotecznych
Budowanie Marki Miejskiej Biblioteki Publicznej.	Integracji Społeczna na osiedlach.
Współpraca z instytucjami miejskimi w celu wspólnych organizacji inicjatyw. (również do realizacji w kolejnych latach)	Stworzenie Budek z Książkami na Osiedlach.
Poszukiwanie i pozyskiwanie sponsorów/środków zewnętrznych.	Stworzenie Ogrodu Literacko-Sensorycznego.

(Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Kulturowego, Instytutu Książki, Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Fundacji, prywatnych mecenasów kultury. (również do realizacji w kolejnych latach)	
Wychodzenie z ofertą poza mury Biblioteki. (również do realizacji w kolejnych latach)	Podnoszenie kwalifikacji pracowników po przez szkolenia twarde i miękkie przydatne w pracy placówki.
Poznawanie środowiska lokalnego i podejmowanie inicjatyw mających na celu spełnia wymagań różnych grup społecznych.	
Organizacja i koordynowanie imprez promujących czytelnictwo kulturalnych w bibliotece i poza nią. (również do realizacji w kolejnych latach)	

Promocja Czytelnictwa

Realizowanie Inicjatyw w ramach Imprez Cyklicznych

„Międzynarodowy Dzień Języka Ojczystego” „Międzynarodowy Dzień Poezji” – „Międzynarodowy Dzień Książki dla Dzieci”, Światowy Dzień Książki i Praw Autorskich, „Tydzień Bibliotek” „Ogólnopolski Tydzień Czytania Dzieciom, „Narodowe Czytanie” – Ogólnopolska Akcja pod Patronatem Honorowym Pary Prezydenckiej propagująca znajomość literatury narodowej

Przeprowadzenie Przykładowych Akcji Promocyjnych

1. Targi Książki w Targach Kielce. Spotkania ze znanymi i lubianymi autorami, a także ciekawa ofertę książek przygotowaną przez wystawców.
2. Festiwal Książki kieleckim Rynku połączony z wydarzeniem kulturalnymi artystycznym.
3. Książka w Podróży w Komunikacji Miejskiej. Na Dworcach PKP, PKS.
4. Uwolnić książkę-zaangażowanie urzędów, przychodni, restauracji do stworzenia punktu wymiany książek.

5. Współpraca z Empikiem-Kuracja książkowa.
6. Współpraca z wydawnictwami lokalnymi - Jedność i Mac Edukacja-promując ich książki np. o tematyce kulinarnej otrzymujemy darmowe egzemplarze oraz pokazy przygotowania zdrowych dań z książek (można też zaangażować w to działanie Galerie Handlowe).
7. Moda na czytanie-Połączenie Pokazu Mody kolekcji świętokrzyskich projektantów z wieczorkiem promocji kieleckich pisarzy.
8. Satyriada kielecka- prezentacja twórczości amatorów, VIP- fraszki, limeryki.
9. #czytamy dzieciom w Parku Miejskim w ramach Pikniku Retro.
10. Uczestnictwo w imprezach miejskich- Święto Kielc
11. Uczestniczenie w WOŚP ze stoiskiem książek z darów-zebrane pieniądze przekażemy na WOŚP.
12. Żywa Biblioteka z Udziałem mieszkańców Kielc w Parku Miejskim.
13. Stworzenie Ogrodu Literacko-Sensorycznego.
14. Stworzenie na każdym osiedlu budek z książkami.

Anna Żmudzińska